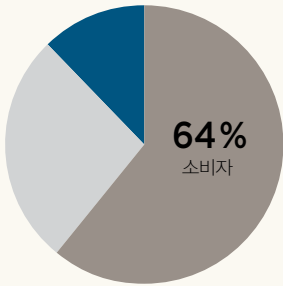
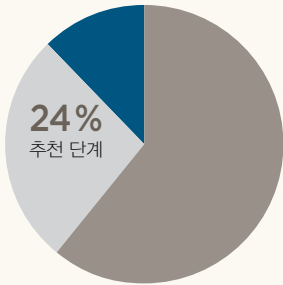


2014 직급별 멜라루카 수입 통계



소비자

멜라루카 제품을 구매하는 대부분(64%)의 회원은 순수 소비자입니다. 이 분들은 멜라루카 비즈니스에 대한 관심보다는 멜라루카 제품을 사랑하기에 회원이 되었습니다.

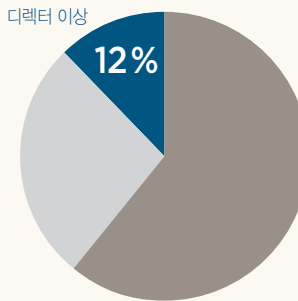


추천 단계

멜라루카 소비자중 24%는 적어도 1명 이상 소비자를 추천한 분들입니다. 이분들은 일상생활에서 몇명의 소비자들을 추천한 경험이 있으며, 추천한 소비자들이 직접 제품을 구매하는 것에 대해 일정 금액의 수입을 받게 됩니다. 이분들은 비즈니스가 필수적 관심사항이 아닙니다. 멜라루카를 선택한 주된 이유는 멜라루카 제품을 사랑하기 때문입니다. 이분들의 직급은 추천한 소비자들의 수에 의해 결정됩니다. 프로덕트 애드버케이트는 적어도 1명의 조직 내 회원이 있는 것이며, 프로덕트 애드버케이트 2는 2명~3명, 또 프로덕트 애드버케이트 3는 최소 4명 이상의 소비자들을 추천한 분을 말합니다. 마케팅 이그제큐티브가 모두 사업자가 아니라 하더라도 멜라루카 대부분의 소비자가 그랬듯이 그들의 소비자 또한 그분들의 입을 통해 멜라루카를 전해 듣고 멜라루카를 접하게 된 것입니다. 그러므로 이러한 마케팅 이그제큐티브들의 활동은 매우 중요한 의미를 가지고 있습니다.

- 프로덕트 애드버케이트
- 프로덕트 애드버케이트 2
- 프로덕트 애드버케이트 3

	연간수입 (달러 / US 기준)			직접추천		총 활동회원		직급 달성기간 ①		
	최고	최저	평균	최소	평균	최소	평균	최소기간	최장기간	평균기간
프로덕트 애드버케이트	\$1,904	\$24	\$86	0	1	0	4	1개월	120개월	4개월
프로덕트 애드버케이트 2	\$4,453	\$24	\$231	2	2	2	10	1개월	120개월	5개월
프로덕트 애드버케이트 3	\$14,652	\$24	\$529	4	5	4	20	1개월	120개월	5개월



개발 단계 : 사업시작 단계

멜라루카 9명의 소비자 중 1명, 즉 멜라루카 회원의 12%정도가 멜라루카 비즈니스를 시작해서 디렉터 또는 그 이상의 직급을 달성합니다. 디렉터는 최소 8명의 멜라루카 회원을 추천하는데 아마도 50시간 이상의 상당한 노력이 필요합니다. 최소 50시간은 적게는 1주일에서 많게는 여러 해에 걸쳐 진행될 수도 있습니다. 디렉터들은 그들 일상의 상당 시간을 투자해 적어도 8명의 멜라루카 회원을 추천하고 유지합니다.

- 디렉터~ 디렉터 2(86.7%)

	연간수입 (달러 / US 기준)			직접추천		총 활동회원		직급 달성기간 ①	
	최고	최저	평균	최소	평균	최소	평균	최소기간	최장기간
디렉터~ 디렉터 2(86.7%)	\$39,338	\$38	\$2,111	8	15	8	70	1개월	120개월

초기 리더 단계 : 부업 단계

본 단계는 멜라루카 비즈니스를 구축하는데 보다 심층적인 노력이 필요한 단계입니다. 자신의 시간을 투자해 소비자를 개발하는 것 뿐만 아니라 소비자들이 비즈니스를 시작해서 마케팅 이그제큐티브가 되도록 돕습니다. 이러한 마케팅 이그제큐티브 또한 마찬가지로 매일 멜라루카 제품을 구매하는 소비자를 추천하게 됩니다. 처음 리더 단계의 수입은 얼마나 많은 소비자를 개발하고 이웃의 목표성취를 돕는 리더를 개발하는가에 의해 결정됩니다.

	연간수입(달러 / US 기준)			직접추천		총 활동회원		직급 달성기간 ^①	
	최고	최저	평균	최소	평균	최소	평균	최소기간	최장기간
디렉터 3(5.1%)	\$32,940	\$2,815	\$8,091	11	31	41	184	1개월	120개월
디렉터 4/5(2.7%)	\$47,045	\$4,770	\$13,423	13	40	103	304	1개월	120개월
디렉터 6/7(1.2%)	\$60,528	\$10,344	\$23,478	15	53	204	524	1개월	120개월
디렉터 8/9(0.7%)	\$89,272	\$16,127	\$31,841	18	60	310	617	1개월	120개월

발전된 리더 단계 : 전업 단계

본 단계는 시니어 디렉터에 이상에 이르는 단계로 멜라루카 비즈니스 구축에 상당한 관심과 헌신을 쏟는 단계입니다. 멜라루카 비즈니스를 전업으로 하지 않더라도 매달 일정 시간을 그룹내 사업자를 양성하고 교육하며 돕는 일에 투자합니다. 멜라루카는 마케팅 이그제큐티브들이 본업을 계속 유지하면서 멜라루카 비즈니스 또한 시간을 효율적으로 활용하여 일할 것을 권하고 있습니다. 그러나 많은 수입을 받는 이그제큐티브 디렉터의 경우 그들의 본업을 그만두고 사업에 전념합니다. 멜라루카에서는 멜라루카 수입이 본업으로 얻는 수입보다 훨씬 많을 때까지 본업을 계속 유지할 것을 적극적으로 권유하고 있습니다. 그렇게 함으로써 정기적 수입에 멜라루카 수입을 더하여, 재정에 보다 나은 풍요로움을 만들어 낼 수 있게 되기 때문입니다.

	연간수입(달러 / US 기준)			직접추천		총 활동회원		직급 달성기간 ^①	
	최고	최저	평균	최소	평균	최소	평균	최소기간	최장기간
시니어 디렉터(2.2%) ^②	\$340,032	\$23,090	\$60,928	20	77	433	1,094	1개월	120개월
이그제큐티브 디렉터(1.2%) ^③	\$652,762	\$44,416	\$142,846	20	108	1,033	2,515	4개월	120개월
내셔널 디렉터(0.2%) ^④	\$616,476	\$157,887	\$312,304	20	127	3,225	5,050	18개월	120개월
코퍼렛 디렉터(0.1% 이하) ^⑤	\$2,577,896	\$618,993	\$1,245,590	20	204	8,090	14,318	29개월	120개월

위 내용은 2014년 1월부터 12월 말까지 12개월간의 자료를 토대로 북 아메리카 회원의 연평균 수입의 통계를 나타낸 것으로서, 각 직급마다 요구되는 최소한의 조건을 표기한 것입니다. 표기된 수입은 그 기간 동안 실제 지급된 모든 수입과 보너스의 내용입니다. 위 통계 자료는 회원들의 직급개발 단계 또는 최초 리더십 단계에서 본인의 직급을 달성하고 적어도 7개월 연속으로 그 직급을 유지하도록 계획하는 것에 목적이 있습니다. 이 페이지는 수입과 관련하여 확정된 자료가 아니며, 보장된 수입이 아님을 유념하시기 바랍니다. 어떠한 비즈니스라도 열심히 노력하고 성실하게 끈기를 가지고 리더십을 발휘할 때에 성공할 수 있습니다. 멜라루카에서의 성공은 얼마나 효과적으로 이러한 자격조건 충족을 위해 집중 하느냐에 달려 있습니다.

① 지난 10년간 모든 활동 마케팅 이그제큐티브를 포함한 것입니다.

② 시니어 디렉터부터 시니어 디렉터 9까지의 직급을 포함한 것입니다.

③ 이그제큐티브 디렉터부터 이그제큐티브 디렉터 9까지의 직급을 포함한 것입니다.

④ 내셔널 디렉터부터 내셔널 디렉터 9까지의 직급을 포함한 것입니다.

⑤ 코퍼렛 디렉터 이상의 직급을 포함한 것입니다.